Exercício 3

1. Defina o que é HTML e qual é sua relação com XML e SGML.

Sigla para HyperText Markup Language — Linguagem de Marcação de Hipertexto, o HTML é o componente base da web. Isso quer dizer que ele permite a construção de websites e a inserção de novos conteúdos, como imagens e vídeos, por meio dos hipertextos. Em suma, SGML, HTML e XML são uma família de linguagens que ajudam a tornar os sites funcionais e dinâmicos o design da web.

1. Sobre Marketing Digital:
   * Qual o tipo de consumidor atual e como atingi-los pela Internet?

Podemos separá-los em três categorias:

Consumidor tradicional: é aquele que não gosta de comprar na internet, prefere ir até a loja física, tatear o produto e analisar presencialmente.

Consumidor digital ou cibernético: o consumidor online que compra e gosta de adquirir seus produtos e serviços através da internet.

Consumidor híbrido: aquele que compra tanto online, quanto presencialmente. Esse é o mais comum, pois a maioria dos consumidores offline já aderiram a era digital também para fazer suas compras.

* + Qual é a importância de apresentar sua empresa utilizando a Internet?

Ser facilmente encontrado: as pessoas costumam realizar pesquisas na internet devido à comodidade e à eficiência. A presença na internet, a classificação adequada de informações por relevância e a otimização de canais são itens importantes para que os mecanismos de busca identifiquem sua empresa e mostre-a ao cliente.

Construir reputação e relacionamento: assim que a empresa for encontrada, o cliente decidirá se permanecerá ou não no canal (redes sociais, site, outros). A oportunidade é única, portanto, deverá ser bem aproveitada, já que é o início de um relacionamento. Para manter o cliente em seu canal, é importante que haja informações relevantes, promoções e outras estratégias que o convençam a trocar dados de cadastro para o posterior desenvolvimento de ações de relacionamento.

Otimizar processos para novos negócios: empresas como restaurantes, pizzarias e lanchonetes devem apresentar seus cardápios com textos bem elaborados e fotos impressionantes. No entanto é importante pensar para além das informações básicas e acrescentar ferramentas para pedidos que facilitem a vida do cliente. Com isso, você terá o contato do cliente, sua preferência e poderá conhecer mais seu comportamento. Essas informações são um verdadeiro tesouro e possibilitam estreitar o relacionamento por e-mail, disponibilizar ofertas exclusivas, presentear o cliente em seu aniversário, entre outras ações criativas.

* + Como organizar o conteúdo do site da empresa?

1. Disponibilizar informações completas sobre a empresa.
2. Fazer anúncios.
3. Automatizar a distribuição de e-mail marketing.
4. Promover produtos e serviços.
5. Mostrar novidades e lançamentos.
6. Atrair novos clientes.
7. Manter o relacionamento por meio de comunicação constante com clientes via e-mail, formulário eletrônico, blogs e redes sociais.
8. Responder às perguntas mais frequentes (FAQ).
9. Permitir aos clientes preencher os formulários eletrônicos com ordens de compras dos produtos.
10. Receber relatórios com informações e estatísticas sobre a origem das visitas e os interesses dos visitantes.
11. Abrir novos mercados.
12. Qual a diferença da Web 3.0 para as Web anteriores?

A principal diferença para a Web 3.0 é que esta consolida a mobilidade, mas com maior controle sobre privacidade, por parte do usuário, e menor controle de grupos ou autoridades ao reduzir o uso de intermediários para interações.

1. Quais as vantagens e desvantagens os padrões da Web definidos pela W3C?

Os padrões Web trazem muitas vantagens para o site. Dependendo do tipo do site, uma vantagem fica mais aparente que as outras. Existem diversas vantagens na aplicação dos padrões Web. Algumas dessas vantagens são: Uniformidade, simplicidade, liberdade, separação de estrutura e apresentação, facilidade de manutenção e criação, acessibilidade, extensibilidade e estabilidade.

Embora as vantagens da adoção dos padrões Web sejam grandes, existem também algumas desvantagens aparentes que podem desencorajar o desenvolvedor da Web. Algumas dessas desvantagens são: Implementações discordantes e aumento da complexidade inicial.

1. Defina e explique de forma sucinta os seguintes itens:
   * IP; O IP (ou Internet Protocol) é uma identificação única para cada computador conectado a uma rede.
   * HTTP; HTTP é um protocolo de transferência que possibilita que as pessoas que inserem a URL do seu site na Web possam ver os conteúdos e dados que nele existem.
   * Cookies (web); Cookies são pedaços de código que dão a um site uma espécie de memória de curto prazo, permitindo que ele se lembre de pequenos pedaços de sua informação de navegação, como suas informações de login e preferências de navegação, para oferecer a você uma experiência mais personalizada.
2. Pesquise e crie um quadro com as principais diferenças entre HTML e HTML5.

Diferença entre HTML e HTML5:

Compatibilidade

Suporte multimídia,

SGML,

Melhor desempenho e suporte móvel,

Melhores controles de formulário,

Armazenamento WEB

1. O que são e como podem ser utilizados os IFrames em um HTML?

Um iframe é um elemento do HTML utilizado para incorporar outra página da web na página atual. Ou seja, com ele você pode incluir conteúdos de outras páginas na sua própria página. O iframe é um elemento HTML muito poderoso. Através da tag <iframe>, é possível incluir vídeos, imagens e conteúdo de outras páginas.

1. Sobre CSS3 (responda com exemplos):
   * O que é?

CSS é a sigla para o termo em inglês Cascading Style Sheets que, traduzido para o português, significa Folha de Estilo em Cascatas. O CSS é fácil de aprender e entender e é facilmente utilizado com as linguagens de marcação HTML ou XHTML.

* + Como escrever um estilo para um ID?

Use o atributo id em um elemento para atribuir um ID a esse elemento. O nome do ID é de sua escolha e ele deve ser único no documento. Use o atributo class em um elemento para atribuir o elemento a uma determinada classe. O nome da classe é de sua escolha.

* + Como escrever um estilo para uma classe?

Classes são seletores CSS. Utilizaremos seletores CSS para estilizar elementos no HTML, usando o atributo "class", por exemplo: <div class="calvo"></div> em referência à uma classe CSS calvo.

* + Como escrever um estilo para uma tag dentro de uma classe? Exemplo:

Podemos selecionar com ainda mais especificidade, escrevendo mais elementos, como: div p strong a. Neste exemplo, selecionamos links que estão dentro de tags strong que estão dentro de parágrafos que estão dentro de tags div. Seletor de classe: seleciona elementos com uma classe específica aplicada.

* + Como escrever um estilo para uma tag?

p {color: red; width: 500px; border: 1px solid black; }

* + O que é Box Model?

CSS Box Model (Modelo de Caixa CSS) é um módulo de CSS que define caixas retangulares, incluindo preenchimento (padding) e margem (margin), que são gerados por elementos e dispostos de acordo com o modelo de formato visual.

* + O que é Floating?

A propriedade float do CSS determina que um elemento deve ser retirado do seu fluxo normal e colocado ao longo do lado direito ou esquerdo do seu containêr, onde textos e elementos em linha irão se posicionar ao seu redor. Um elemento flutuante é um tipo de elemento cujo valor de float é diferente de none.

* + O que o Floating muda do desenvolvimento Web atual em relação ao modo antigo (com uso de tabelas na construção do site)?

Basicamente, é através das regras CSS que utilizam float que é possível compor layouts sem o uso de tabelas (tableless), o que traz inúmeros benefícios, como economia no tempo de carregamento, adequação às normas W3C e, consequentemente, um aumento de performance, em geral.